

@差別化戦略のためのヒント満載。

@社員、幹部、もちろんトップの研修に最適。

@理解して、納得するから実践できます。

日創研盛岡特別セミナー

【テーマ】

エンターティメント性で他社を圧倒する顧客満足経営

岡山・広島・東京で超繁盛店の「韓国家庭料理・ト博」を経営する景山良康氏の特別講演会を企画しました。同氏は情熱溢れる経営者です。特に人材育成に熱心であり、個性的な「人づくり、店づくり」は多くの経営者から注目を受けております。

また、自ら商品開発、店舗デザイン、メニュー製作に携わり、競合他社との差別化、異質化を図って、繁盛店づくりを実践されております。経営者、幹部、社員さんにとって、素晴らしい講演会になることを確信しております。



【プロフィール】

氏名 景山良康
生年月日 1960年8月13日 奈良県生れ
趣味 読書・釣り
尊敬する人物 田舞徳太郎・ハワードシュルツ

19歳の時に串焼屋を創業したが、悪立地の為に業績は伸び悩み、業態転換・差別化をはかりながら現在に到る。通常、流通していない食材に目を向け、数々のヒット商品を開発している。また、調理職人の育成に非常に苦労した経緯があるが、現在では、包丁を握ったことのない素人を積極的に採用し、短期間で戦闘能力のある人材に育成している。同氏の個性的な人材育成と店づくりには定評がある。

開催要領

日時 12月2日(金) 18:30~20:30 (受付18時~18時30分)

場所 盛岡市上田公民館 (盛岡バイパス上田交差点、NHKとなり)

講師 景山良康氏 (日創研経営研究会レクチャー)

参加料 1,000円/1名

申込方法 下記の申し込み用紙に記入の上、FAXでお申込み下さい。

Fax 019 635 3233

問合せ 日創研盛岡経営研究会 事務局 山田敬次郎 TEL 019 635 3232

日創研盛岡特別セミナー申込書

H17.12.2

貴社名		TEL		FAX	
参加者名		参加者名			
参加者名		参加者名			
参加者名		参加者名			